

PROPOSITION RÉVISÉE : PLAN DE COMMUNICATION DIGITALE POUR L'ISECOF

Objectifs Stratégiques :

- **Renforcement de la notoriété** de l'ISECOF auprès d'une cible jeune et digital native.
- **Optimisation du recrutement** en générant du trafic qualifié vers les plateformes d'inscription.
- **Amélioration de l'image de marque** en positionnant l'ISECOF comme une institution d'enseignement supérieur innovante et attractive.
- **Création d'une communauté engagée** autour de la marque ISECOF.

Calendrier :

La campagne s'étendra sur une période de 3 mois, avec un suivi régulier des performances et des ajustements si nécessaire.

Stratégie de Contenu :

Notre stratégie repose sur la production de contenus variés et engageants, diffusés sur les principales plateformes sociales, afin de toucher un public large et diversifié. Nous miserons sur :

- **Des formats adaptés à chaque plateforme** : vidéos courtes et dynamiques pour TikTok, visuels soignés pour Instagram, contenus plus longs et détaillés pour YouTube.
- **Une ligne éditoriale cohérente** : tous les contenus mettront en avant les valeurs de l'ISECOF et les avantages de ses formations.
- **Une approche personnalisée** : nous créerons des contenus spécifiques pour chaque cible (étudiants en recherche d'orientation, parents, etc.).
- **L'utilisation de hashtags pertinents** pour une meilleure visibilité et un ciblage précis.

Mesure des Performances :

Nous mettrons en place un tableau de bord de suivi des indicateurs clés de performance (KPI) suivants :

- **Portée organique** : nombre de personnes atteintes par nos publications.
- **Engagement** : likes, commentaires, partages, clics.
- **Trafic généré** : nombre de clics sur les liens vers le site web de l'ISECOF.
- **Taux de conversion** : nombre d'inscriptions générées grâce à la campagne.

Plan d'Action :

Plateforme	Actions	Fréquence	Objectifs
TikTok & Facebook	4 vidéos professionnelles par mois mettant en avant les atouts de l'ISECOF (formations, campus, vie étudiante, etc.). Intégration quotidienne de mentions de l'ISECOF dans d'autres contenus. Utilisation de hashtags pertinents pour augmenter la visibilité (#ISECOF, #etudiant, #formation, etc.). Lancement de challenges en lien avec l'ISECOF (ex : créer une vidéo inspirante sur son projet d'avenir, présenter son parcours scolaire, etc.).	Hebdomadaire	Augmenter la notoriété, toucher une cible jeune.
Instagram	2 shootings photos par mois mettant en scène l'ISECOF dans un contexte attractif. Utilisation de stories pour partager des moments du quotidien en lien avec l'ISECOF.	Bihebdomadaire	Améliorer l'image de marque, favoriser l'engagement.
YouTube	1 vidéo par mois plus longue et détaillée sur l'ISECOF (témoignages d'étudiants, présentation des différents cursus, etc.).	Mensuel	Générer du trafic qualifié vers le site web, positionner l'ISECOF comme une référence.
Autres BONUS	Présence active sur les émissions et événements où je suis invité : mentions spontanées de l'ISECOF, promotion des contenus créés. Intégration de mentions de l'ISECOF dans les prestations scéniques (si possible en accord avec les organisateurs).		

Budget Prévisionnel :

Après réduction, Le budget total de 1500 USD pour la période de 3 mois sera réparti de la manière suivante :

- **Honoraires de l'influenceur** : 1000 USD (inclus la création de contenu, les tournages, la diffusion et les éventuels déplacements).
- **Frais techniques** : 500 USD (matériel, logiciels, éventuels partenariats, etc.).

Ce budget pourra être réévaluée en cas de modification de certains éléments précités

Pour une convention avec une durée de moins de 3 mois le budget sera de 1000 USD par mois

Recommandations :

- **Collaboration avec les services de communication de l'ISECOF** pour assurer une cohérence globale de la communication.
- **Mise en place d'un calendrier éditorial** afin de planifier les contenus à l'avance.
- **Adaptation de la stratégie en fonction des résultats** et des évolutions des réseaux sociaux.